



Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020
Cod apel: POR/439/1/1/Cresterea inovării în firme prin susținerea entităților de inovare și transfer tehnologic în domeniul de specializare inteligentă

Componenta 1: POR/2018/1.1A/1- Sprijinirea ITT

Axa prioritara: Promovarea transferului tehnologic

Operațiunea: Creșterea inovării în firme prin susținerea entităților de inovare și transfer tehnologic în domeniul de specializare inteligentă

Schema de ajutor de stat: Schema de ajutor de minimis pentru sprijinirea entităților de inovare și transfer tehnologic în cadrul POR 2014-2020, Prioritatea de investiții 1.1. A, Schema de ajutor de stat regional pentru investiții pentru sprijinirea entităților de inovare și transfer tehnologic în cadrul POR 2014-2020, Prioritatea de investiții 1.1. A

Numele beneficiarului: SC IPA SA

Denumire proiect: *“Diversificarea serviciilor și produselor Incubatorului Tehnologic și de Afaceri al IPA SA prin dezvoltare unei noi game de servicii și produse”*

Codul MySMIS: 128309

METODOLOGIE REALIZARE

AUDIT DE INOVARE



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Fisa control document	
Denumire document	Metodologie Audit de inovare
Numarul activitatii	A.1.2.
Titlul activitatii	Achizitie, contractare, livrare, receptie Servicii de creare continut, upgradare si mentenanta Platforma Informatica
Nivelul de diseminare	Public
Principal autor	Gabriel Vladut/ SC IPA SA CIFATT Craiova
Editor	Bancescu Gabriela
Contribuabili	Bancescu Gabriela, Daniela Mihai, Cojocaru Camelia, Ilie Cornelia
Asigurarea calitatii	Bancescu Gabriela
Revior	Gabriel Vladut

Istoricul de versiuni si contributii

Versiune	Data	Autor/Editor Contributor/Revior	Descriere/ Comentarii
_v01	12/02/2020	Gabriel Vladut (autor); Bancescu Gabriela (editor); Bancescu Gabriela, (contributori).	Versiune de inceput, bazata pe contributii ale expertilor din proiect.
_v02	11/05/2020	Gabriel Vladut (autor); Bancescu Gabriela (editor); Bancescu Gabriela, Daniela Mihai, Cojocaru Camelia, Ilie Cornelia (contributori); Bancescu Gabriela (asigurarea calitatii); Gabriel Vladut (revior).	Versiune livrabila finala, dupa contributiile expertilor din proiect si asigurarea calitatii versiunii anterioare pregatite.
_v03	12/05/2020	Bancescu Gabriela	Asigurarea finala a calitatii
_final	13/05/2020	Gabriel Vladut	Versiune finala dupa aprobarea reviorului

Document salvat	13/05/2020
-----------------	------------



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Cuprins:

- 1. CE ESTE INOVATIA?**
- 2. CE ESTE AUDITUL DE INOVARE?**
- 3. DESCRIERE SECTIUNI PRINCIPALE CHESTIONAR AUDIT DE INOVARE (INNOVATION AUDIT)**
- 4. IMPORTANTA VIZITEI LA COMPANIE SI AUDITUL ACESTEIA**
- 5. CHESTIONAR AUDIT DE INOVARE (INNOVATION AUDIT)**
- 6. DOMENII DE SPECIALIZARE INTELIGENTA**
- 7. REFERINTE BIBLIOGRAFICE**



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

1. Ce este inovatia?

Inovatia (conform Ghidului metodologic al inovarii, Athanasios P. Kalogeras - Christos Anagnostopoulos Industrial Systems Institute / R.C. Athena www.isi.gr) reprezinta o provocare pentru echipele de cercetare, intreprinderile mici si mijlocii (IMMuri), domenii industriale mari si economii in general, deoarece este privita ca un catalizator pentru competitivitate intr-o lume tot mai concurentiala.

Nici obtinerea de rezultate semnificative de cercetare, nici dobandirea progresului tehnologic nu creeaza in sine un avantaj competitiv. Este necesar un pas suplimentar pentru a transforma cercetarea in inovare si a converti rezultatele cercetarii in produse si servicii inovative.

Paradoxul european, identificat inca din 1995, se refera la inferioritatea Europei in privinta transformarii rezultatelor cercetarii si abilitatilor tehnologice in inovatii si avantaje competitive. Aceasta arata foarte clar ca in Europa, transformarea rezultatelor cercetarii in produse, servicii, metode si procese inovative nu este garantata.

Ca urmare, transformarea Europei intr-o Uniune a inovarii este un scop strategic pentru Europa, in folosul sustinerii unei societati mai verzi si mai corecte. In schimb, aceasta va avea un impact semnificativ asupra competitivitatii, a angajarilor si a dezvoltarii europene, iar pe de alta parte va creste calitatea vietii cetatenilor europeni prin produse si servicii inedite si inovative, rasplatind astfel societatea pentru finantarea alocata cercetarii si dezvoltarii tehnologice.

Trebuie sa se faca **distinctia dintre inventie si inovatie!**

Inventia reprezinta prima aparitie a unei idei noi de produs, serviciu sau proces. Pe de alta parte, **inovatia** se refera la comercializarea acestei idei, adica aducerea ei pe piata.

Se poate afirma ca, in general, **inovatia poate fi analizata ca o inventie si comercializare a sa**; totusi granitele nu sunt intotdeauna clare, deoarece inventia poate fi relevanta nu doar pentru munca de cercetare si dezvoltare, dar si pentru optimizarea sau consolidarea unor noi metode si procese, in timp ce, pe de alta parte, comercializarea ar putea include si ea o munca semnificativa de cercetare. In contextul acestui document, inventia si inovatia pot fi diferite de caracteristicile lor.

Nu toate inventiile pot fi transformate in inovatie la un anumit moment de timp. Poate exista o intar - ziere semnificativa intre inventie si inovatie relevanta din cauza mai multor factori, incluzand neindeplinirea conditiilor de comercializare, adica lipsa elementelor tehnologice de a converti o idee intr-un produs sau lipsa cererii de piata pentru un astfel de produs la un moment dat.

2. CE ESTE AUDITUL DE INOVARE?

Incubatorul tehnologic si de afaceri al SC IPA SA prin proiectul: ***“Diversificarea serviciilor si produselor Incubatorului Tehnologic si de Afaceri al IPA SA prin dezvoltare unei noi game de servicii si produse”***, cofinantat din Fondul European de Dezvoltare Regionala prin Programul Operational Regional 2014-2020, Cod proiect 128309, urmareste sa vina in sprijinul organizatiilor din regiunea S-V Oltenia si nu numai sa-si identifice, cu ajutorul expertilor nostrii, **gradul de inovare al companiei, dar si modalitatea de imbunatatire a acesteia.**



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin
Programul Operațional Regional 2014-2020”

Această metodologie reprezintă o componentă a analizei potențialului de inovare al IMM-urilor și instituțiilor de cercetare și dezvoltare etc., împreună cu **Oferta tehnologică - TO, Cerere de tehnologie - TR și respectiv IA – Innovation Audit (Audit dpdv. al inovării a companiei dumneavoastră)**.

Prin acest document se creează o metodologie și un instrument care va sprijini entitățile care lucrează în domeniul transferului de tehnologie și inovare pentru a analiza capacitatea companiei de a fi inovatoare, de a crea competitivitate.

Prin metodologia propusă se urmărește:

- dezvoltarea abilităților și cunoștințelor legate de dezvoltarea unui audit de inovare și de a le aplica;
- crearea unui mediu favorabil dezvoltării proiectelor inovatoare și de transfer de tehnologie între cercetare și afaceri, în orice domeniu;
- dezvoltarea unui instrument legat de gradul de inovare al companiilor și serviciilor pentru a facilita implementarea proiectelor inovatoare și transfer de tehnologie în orice domeniu în regiunea S-V Oltenia;
- construirea unui instrument electronic în mediul on-line care să poată susține dezvoltarea și interconectarea inițiativelor.

Auditul de inovare reprezintă o metodă dovedită de îmbunătățire a capacității de inovare a unei companii (organizații). Acesta examinează indicatorii cheie, determină punctele forte și punctele slabe și identifică modalitățile de îmbunătățire a inovării în întreaga organizație.

Scopul principal al auditului de inovare este de a descoperi punctele forte și respectiv punctele slabe ale proceselor și practicilor de inovare ale organizației.

Rezultatele auditului vor evidenția barierele ce apar într-o organizație pentru procesul de inovare, precum și identificarea metodelor necesare pentru a maximiza capacitatea de inovare a acesteia.

Instrumentul necesită mai mulți pași după cum urmează:

A) Completarea chestionarului și a notelor pentru cele 5 etape furnizate:

- 1. Organizarea și cultura inovării (Innovation Organization and Culture).** Această etapă oferă informații cu privire la gradul de organizare al companiei dpdv. al inovării și specifică direcțiile spre care ar trebui să-și intensifice eforturile pentru a crește capacitatea de inovare a acesteia.
- 2. Strategia și capacitatea de inovare (Innovation Capability and Strategy).** Ideile reprezintă primul pas privind efortul de creștere a inovării a oricărei organizații. Este esențial să existe capacități, strategii, proceduri și metode pentru a capta idei dintr-o gamă variată de surse și resurse.
- 3. Procese inovative (Innovation processes).** În timp, **generarea de idei** este critică, deoarece se pot studia ce proiecte urmează să se poată realiza sau poate fi incorporat efortul depus pentru creșterea capacității de inovare a companiei. Resursele cheltuite pentru **proiecte gresite** deviază fondurile și timpul necesar de la cele care s-ar putea dovedi a fi de succes.



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

4. Produse inovatoare (Innovation Products). Prin definiție, inovarea include exploatarea comercială a ideii de succes. În consecință, *“a face să se realizeze”* definește punctul culminant al întregului proces de inovare.

5. Inovarea și capacitatea de marketing (Marketing innovation and Suport). Pentru a avea succes (în ceea ce privește gradul de inovare al organizației), este necesar ca întreaga organizație să aibă un grad ridicat de inovare. Aceasta include necesitatea de a avea practici de marketing și resurse umane adecvate, o structură corporativă adecvată, sprijin real și demonstrabil al managementului de top și o cultură construită în jurul inovării.

Pentru realizarea unui audit de inovare corect al unei companii este important și util să se țină cont de următoarele sugestii:

- Completarea rezumatului cu scorurile din tabelul cu întrebări (medie/ întrebare) al chestionarului;
- Să se realizeze statistici al rezumatului cu scorurile pe categorii;
- Realizarea și prezentarea **diagramei „paianjen”**.

B) Raport. Pe baza notelor de la fiecare dintre cele cinci etape (1-5), se realizează o **„Nota bazată pe analiza capacității de inovare a organizației”** cu concluzii despre gradul de inovare al companiei și recomandări pentru creșterea acesteia (acolo unde este cazul), prin creșterea competitivității companiei în domeniul de activitate al acesteia.

Prin audit de inovare într-o organizație se urmărește:

- scoaterea în evidență a *creativității persoanelor* dintr-o organizație – gradul de *inovare* (cat sunt de inventive);
- identificarea și controlul barierelor* care înabusează creativitatea și inovarea în interiorul organizației;
- favorizarea inovării în cultura organizației.

3. DESCRIERE SECȚIUNI PRINCIPALE CHESTIONAR AUDITUL DE INOVARE (INNOVATION AUDIT)

Analiza se bazează pe completarea unui chestionar de audit de inovare (innovation audit) în care întrebările sunt grupate în cinci piloni principali, după cum urmează:

- Organizarea și cultura inovării (Innovation Organization and Culture)** - abordează abilitățile soft și „modus operandi” formale și informale ale organizației cu privire la capacitatea de inovare a acesteia. Organizarea și cultura inovării acoperă orientarea rețelelor către gestionarea inovării și integrarea managementului inovării în cultura firmei.
- Strategia și capacitatea de inovare (Innovation Capability and Strategy)** - investighează mecanisme și abordări pentru transformarea activităților și rezultatelor realizabile.



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Strategia de inovare va oferi directia ferma si concentreaza toate activitatile de gestionare a capacitatii de inovare pentru impact maxim, de exemplu asigurarea faptului ca sunt urmarite cele mai promitatoare proiecte inovatoare.

- **Procese inovative (Innovation processes)** – se discuta elementele structurale si operationale interne care pot fi utilizate pentru a oferi rezultatele asteptate pe piata.

Procesele ciclului de viata inovativ, acopera integrarea si gestionarea ciclului de viata al proceselor inovatoare, inclusiv managementul ideilor, produs/ serviciu si dezvoltarea proceselor, lansarea, imbunatatirea continua si intreruperea de ex. produsele si serviciile dvs.

- **Produce inovatoare (Innovation Products)** - evalueaza aspectele tehnice adecvate care contribuie la realizarea rezultatelor cu succes ale proceselor inovatoare.

- **Inovarea si capacitatea de marketing (Marketing innovation and Support)** - abordeaza strategiile necesare pentru a deschide canalele necesare pentru a aduce produsele pe pietele relevante.

Factorii activatori in acest caz implica o varietate de factori precum IT, managementul proiectelor, drepturile de proprietate intelectuala sau managementul resurselor umane cu scopul de a creste impactul inovarii asupra managementului afacerii.

Rezultatele inovarii intr-o organizatie se refera la rezultatele activitatilor de gestionare a capacitatii de inovare si la impactul asupra indicatorilor de succes in afaceri, de exemplu *venituri din vanzari si profit operational*.

Cum raspund la intrebarile din chestionar (a se vedea punctual 5 al chestionarului din prezenta metodologie):

Pentru Intrebarea 1.8. din chestionarul de audit - Modalitati de evaluare a atitudinii personalului fata de inovare:

Companiilor potential inovatoare, prin intermediul specialistilor incubatorului tehnologic si de afaceri, li se va cere sa-si evalueze propriul nivel de masuri, actiuni, initiative si strategii inovatoare pe o scara de la 1 la 5 (unde: **1 - foarte scazut, 2 - scazut, 3 - moderat, 4 - inalt si 5 - foarte mare**).

Cele trei componente ale **conceptului de angajament organizational** sunt urmatoarele:

- **Angajamentul afectiv** se refera la sentimentul de afectiune si sentimente de atasament fata de organizatie si a fost **asociat cu experienta in munca**, trasaturi individuale si structuri organizationale.
- **Angajamentul de continuare** se refera la constientizarea costurilor legate de despartirea de organizatie sau locul de munca al angajatului.

In acest caz, angajatii cu un nivel ridicat de angajament continuu **raman alaturi de organizatie**, deoarece sunt constienti de nevoia, riscurile, sacrificiile si optiunile scazute asociate cu plecarea acestora.

- **Angajamentul normativ** se refera la un sentiment al obligatiei de a continua angajarea. Angajatii cu un nivel ridicat de angajament normativ considera ca trebuie sa ramana in organizatie sau in meserie, deoarece considera ca este corect.



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Angajamentul normativ este nivelul la care o persoana este asociată psihologic cu organizația prin internalizarea viziunii, obiectivelor, principiilor, valorilor și misiunilor sale.

Angajații pot experimenta toate cele trei forme de angajament.

Stările psihologice care reflectă cele trei componente ale angajamentului organizațional se vor dezvolta funcție de antecedente destul de diferite. De asemenea, vor avea implicații diferite asupra comportamentului la muncă.

Majoritatea managerilor sunt de acord că este **“foarte dificil să găsești angajați”** care detin atât nivel ridicat de îndeplinire a sarcinilor, cât și angajament organizațional.

Toate întrebările trebuie înțelese ca **„In ce măsura/ cum”** și nu ca întrebări la care se poate răspunde cu „da/ nu”.

Chestionarul combină o abordare de autoevaluare cu evaluarea de către membrii echipei organizației, bazată pe cunoștințe sau dovezi anterioare. În unele cazuri, se pot colecta observații suplimentare în chestionar pentru a îmbunătăți aspectul calitativ al evaluării.

În ceea ce privește ceea ce urmează a fi evaluat de la scăzut la mare, trebuie să avem în vedere **poziționarea față de nivelul european**, în domeniul în care organizația își desfășoară activitatea.

Ce înseamnă acest lucru? Compania ar putea fi poziționată la un nivel inferior, mediu sau superior, în comparație cu egalitatea sa europeană.

Exemplu - Întrebarea 2.10 din chestionarul de audit:

Aveti personal calificat pentru protecția intelectuală - PI în cadrul companiei dvs. și/ sau consultanța pentru clienți?

Răspunsul dvs. depinde de necesitățile identificate pe piață și de răspunsul dvs. în timp: aveți suficienți experți, expertiză înaltă, care să răspundă la toate cererile?

Exemplu - pentru o companie cu peste 60 de angajați care lucrează în domeniul industrial și produce noi tehnologii:

1 -> 1 angajat cu expertiză înaltă, 2 -> 2 angajați, 3 -> 3 angajați, 4 -> 4 angajați, 5 -> 5-7 angajați cu expertiză ridicată.

In mod similar, întrebarea 3.3:

Perioada de timp (în luni) pentru cele mai profitabile grupuri de produse/ servicii de la începutul dezvoltării (autorizație de proiect) până când se obține (sau se are în vedere că se va obține) produsul/ serviciul dvs. pe piață este lung?

Răspunsul dvs. depinde de necesitățile identificate pe piață, de la momentul comercializării: produsul/ serviciile dvs. cele mai profitabile sunt produse în timp scurt, care urmăresc să aibă rezultate pe piață și să ofere avantaje?

Se va analiza foarte bine TRL-ul adaptat la nevoile dvs. și la livrarea produsului/ serviciului pe piață, din punct de vedere al timpului.

Exemplu: 1 -> 3 ani, 2 -> 2 ani, 3 -> 1 an, 4 -> 7-9 luni, 5 -> 5-6 luni.



Pentru toate întrebările din chestionar, trebuie să existe și întrebări suplimentare, pentru a se identifica foarte bine poziția companiei pe piață și să se aprecieze, pentru fiecare întrebare, stadiul companiei la nivel european, în domeniul în care își desfășoară activitatea.

Dacă întrebările nu sunt suficiente pentru a evalua poziționarea pe piața Uniunii Europene, sunt introduse întrebări ad hoc pentru a investiga mai bine problema.

Timpul mediu pentru comercializarea produselor sau serviciilor noi.

Timpul mediu pentru introducerea pe piață a produselor sau serviciilor noi este indicatorul de performanță **cheie pentru inovare**, care arată timpul mediu din momentul în care un produs este conceput sau definit până când acesta este disponibil pentru vânzare.

Time to Market este timpul de la Time Defined la Time Market.

Timpul definit este momentul în care conceptul de produs a fost elaborat și aprobat.

Time to Market este momentul în care produsul sau serviciul este disponibil pentru vânzare pe piață.

În unele cazuri, **“timpul în care apare pe piață”** poate fi egal cu atingerea unui anumit volum de producție. Cele mai multe companii tind să îmbunătățească indicatorul de performanță din mai multe motive.

De exemplu: *pentru a face produsul disponibil pe rafturile magazinului cât mai curând posibil și pentru a reduce resursele, în special forța de muncă.*

Raportul se bazează pe analiza răspunsurilor și a notelor/ comentariilor din chestionar.

Raportul, după colectarea și analiza tuturor răspunsurilor, reflectă rezultatele chestionarului și realizează profilurile din punct de vedere al inovării cu privire la cei cinci piloni principali menționați mai sus.

De asemenea, la sfârșitul raportului, sunt incluse concluziile relevante cu privire la audit, precum și cele mai interesante și în general valabile informații culese de la părțile interesate/ companiile inovatoare care lucrează în domeniu vor fi interpretate și prezentate împreună cu o diagramă tip **„Spider” (tip “paianjen).**

Acest raport de audit/ evaluare arată performanța companiei în domeniul acesteia.

Raportul de audit are o secțiune principală cu informații cheie cu privire la performanța managementului firmei și o secțiune cu informații detaliate, valoroase, despre firmă. Secțiunea principală a raportului oferă o imagine cuprinzătoare a performanței și capacității companiei de gestionare a capacității de inovare.

Raportul de audit prezintă nuclee de performanță și le compară cu scorurile *Campionilor pentru creștere ideală* - reprezentate de cele cinci colțuri ale diagramei tip „Spider”, pentru clasa de evaluare a domeniului companiei evaluate.

Diagrama de tip „paianjen” arată performanța firmei pentru fiecare dimensiune.





Fig.1 Diagrama tip „paianjen”

Diagrama tip „paianjen” trebuie analizată și bine prezentată în final clientului.

Experiența specialiștilor incubatorului tehnologic și de afaceri al SC IPA SA cu clienți din zona de activitate a companiei (IMM, universități, institute de cercetare, asociații profesionale, clustere, incubatoare tehnologice și parcuri) confirmă faptul că alinierea și gestionarea corespunzătoare a strategiei de inovare, organizarea și cultura inovării, procesele și produsele inovatoare îmbunătățesc semnificativ rezultatele inovării.

Bazându-ne pe instrumente internaționale de evaluare conform standardelor (**Compliance Catalyst, IMP³rove Assessment și TIEC Innovation Management Assessment Service**) și pe baza de date comparativă privind managementul inovării, companiile își pot compara capacitățile și performanțele de gestionare a inovării cu scorurile obținute de concurenți direcți sau indirecti.

4. IMPORTANȚA VIZITEI LA COMPANIE ȘI AUDITUL ACESTEIA

Auditul de inovare în sine este format din două părți: **chestionarul și raportul**.

Înainte de completarea chestionarului se recomandă o vizită la sediul companiei; în general, întâlnirea durează câteva ore și se ține cu managerul sau reprezentantul de marketing al companiei.

De ce este important ca specialistul care realizează un Audit de Inovare să viziteze compania?

- Scopul acestei vizite este de a înțelege capacitatea de inovare a companiei, viziunea, strategia, produsele și serviciile companiei.
- Vizita la companie reprezintă o oportunitate bună pentru consultant să **„afle”** dacă compania va beneficia de utilizarea serviciilor inovatoare.



„Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

- Pe baza auditului, poate fi creat un profil tip oferta de tehnologie, respectiv cerere de tehnologie TO/ TR daca capacitatea de inovare a companiei va fi foarte bine inteleasa.
- Vizita companiei ofera cea mai buna oportunitate de a afla despre produsele, procesele si tehnologiile companiei.

In cadrul **chestionarului este obligatoriu** sa se introduca urmatoarele informatii:

- ❖ Numele persoanei de contact pentru corespondentele viitoare;
- ❖ Detalii de baza ale companiei, cum ar fi numarul de angajati, cifra de afaceri aproximativa, o descriere a activitatii companiei in domeniul acesteia, productiei sau serviciilor pe care le ofera;
- ❖ Evaluarea capacitatii de inovare a companiei;
- ❖ Daca se ofera o tehnologie aceasta este cu adevarat inedita sau este o tehnologie existenta aplicata intr-un mod inedit?
- ❖ Ce resurse (oameni, timp, bani) poate angaja compania pentru proiect?
- ❖ Ce efect va avea pentru companie un TO/ TR esuat?
- Este foarte important sa se inteleaga activitatea companiei si sa se arate reprezentantului companiei ca sunt bine intelese necesitatile si se detin solutii in beneficiul acesteia.
- Consultantul cu auditul va explica foarte bine continutul si obiectivul procesului de evaluare/ chestionar/ raport si beneficiile pentru companii.
- Consultantul cu auditul va colecta informatii pe baza chestionarului completat de la fiecare companie potential inovatoare.
- Consultantul cu auditul se asigura ca reprezentantii companiilor chestionate au inteles bine fiecare intrebare si raspunsul se bazeaza pe realitatea si dezvoltarea potentiala a afacerii.
- In aceasta etapa, reprezentantii IMM-ului (organizatiei) care participa la auditul companiei pentru a stabili gradul de inovare al acesteia sunt intervievati pe baza unui chestionar, realizat de specialistii incubatorului.
- Informatiile colectate de-a lungul chestionarului ii vor ajuta pe specialisti sa pregateasca raportul.
- Consultantul cu auditul va interpreta rezultatele observate in cadrul companiei pe baza expertizei si abilitatii lor.
- La finalul fiecărei evaluări/ fiecăre analize a companiei, consultantul va face recomandări pentru creșterea capacității de inovare, pe baza chestionarului și a graficului obținut.
- Recomandările sunt realizate, pe de o parte, pentru fiecare categorie din cele cinci întrebări principale și, pe de alta parte, pentru întrebările principale inter-categorii/ corelate.
- Recomandările vor fi realizate pe baza observațiilor ce reies din diagram tip „paianjen”.



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Beneficiile vizitei la companie si a auditului de inovare sunt:

- Vizita la companie va deschide drumul consultantului cu auditul pentru a furniza servicii de specialitate companiei: **asistenta in promovarea afacerii, audit tehnologic, profil oferta/cerere tehnologie - TO / TR, parteneriate, etc..**
- Vizita va permite consultantului cu auditul sa identifice ofertele si nevoile de afaceri sau tehnologice si sa produca profiluri oferta tehnologie/ cerere tehnologie - TO/ TR.
- Informatiile colectate in timpul unui audit pot fi utilizate pentru a dezvolta propuneri concrete pentru actiuni viitoare. In esenta, auditul se refera la reunirea informatiilor pentru a permite unei companii sa vada imaginea de ansamblu, atunci cand aceasta nu detine timpul sau resursele necesare pentru a face acest lucru singura.
- **Auditul de inovare poate propune:**
 - ❖ O analiza SWOT corecta si impartiala;
 - ❖ un raport de audit, contine o analiza si o evaluare completa si cuprinzatoare a cerintelor companiei pentru cresterea durabila a acesteia, a punctelor in care este necesara o atentie speciala sau o actiune imediata si modalitatea de realizare;
 - ❖ oportunitate de identificare de noi strategii si viziuni pentru produse noi/ servicii noi/ noi tehnologii/ noi instruiiri necesare/ noi pietee;
 - ❖ crearea de retele cu furnizorii de tehnologie, surse tehnologice, alte companii;
 - ❖ evaluarea portofoliului sau tehnologic si de proprietate intelectuala ceea ce reprezinta un **punct de plecare** pentru viitoare proiecte de cercetare-dezvoltare-inovare-transfer tehnologic;
 - ❖ posibila identificare a potentialelor mecanisme de finantare.
- Raportul conduce la imbunatatirea performantei IMM-ului.
- **Un IMM poate efectua un audit de inovare din urmatoarele considerente:**
 - ❖ Pentru a genera venituri (sau mai multe venituri) pentru organizatiile a caror activitate se bazeaza pe tehnologie (de exemplu intreprinderi bazate pe tehnologie, centre de dezvoltare tehnologica, centre de baza de cercetare);
 - ❖ Imbunatatirea productivitatii factorilor tehnologici;
 - ❖ Invatarea optimizarii utilizarii tehnologiei actuale;
 - ❖ Aflarea despre optiunile tehnologice ale companiei;
 - ❖ Verificarea starii tehnologice in functie de criterii tehnologice si emiterea de recomandari.
- Beneficiile pentru un IMM corespund punctelor pe care le-am enumerat. Astfel, un audit de inovare va produce un plan de actiune care, dupa aplicarea acestuia, va conduce in general, la imbunatatirea performantei companiei.
- Este important de mentionat faptul ca efectuarea unui audit de inovare nu implica neaparat succes pentru companie. Deci, **auditul de inovare reprezinta un instrument care ofera pur si simplu o structura in cadrul careia o companie are mai multe sanse sa-si imbunatateasca potentialul. Finalizarea unui audit de inovare si livrarea unui plan de actiune nu inseamna ca toate nevoile unei companii vor fi satisfacute si va exista un rezultat de succes.**
- Un audit de inovare ofera pur si simplu structura in care o companie are mai multe sanse sa-si imbunatateasca (sau sa-si indeplineasca) capacitatea de inovare.



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

5. CHESTIONAR AUDIT INOVARE (INNOVATION AUDIT)

INNOVATION AUDIT (AUDIT INOVARE)

Va rugăm, dacă aveți disponibilitatea, să completați acest formular în limba engleză!

In caz contrar, puteți să-l completați în limba română.

Rubricile marcate cu * sunt obligatorii.

1. Initial Information's on Audit (*Informatii initiale pentru procesul de audit*)

Audit consultant <i>(Consultant audit)</i>		Audit date <i>(Data auditului)</i>	
---	--	------------------------------------	--

Company name <i>(Numele companiei)</i>		Date of founding <i>(Data infiintarii companiei)</i>	
Acronym <i>(Acronim)</i>		Manager <i>(Manager, Director)</i>	
Address <i>(Adresa)</i>		Type of organisation <i>(Tipul organizatiei)</i>	
Tel/Fax <i>(Telefon/ Fax)</i>		Size of organisation <i>(Marimea organizatiei)</i>	
Email <i>(E-mail)</i>		Industry <i>(Industrie)</i>	
Website (Web-site)		Main products <i>(Principalele produse)</i>	
Contact person <i>(Persoana de contact)</i>		Competencies <i>(Competente)</i>	



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Notes:
(Note)

2. The Questionnaire (*Chestionar*)

1	Innovation Organisation and Culture (<i>Organizarea si cultura inovarii</i>)					
1.1	Has your enterprise developed new products in the last 3 years that result in a significantly better market position? <i>(Intreprinderea dvs. a dezvoltat produse noi in ultimii 3 ani care au condus la o pozitie semnificativ mai buna pe piata?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high
1.2	To what extent, these products are based on a patent/ innovation/ research result? <i>(In ce masura, aceste produse se bazeaza pe brevet de inventie/ rezultat al cercetarii?)</i>	1	2	3	4	5
1.3	Your company has faced challenges in all areas of intelligent specialization related to the development of new products and services, in last 3 years? <i>(Compania dvs. s-a confruntat cu provocari in toate domeniile de specializare inteligenta legate de dezvoltarea de noi produse si servicii, in ultimii 3 ani?)</i>	1	2	3	4	5
1.4	Challenges you faced in all areas are related to obtaining and protecting intellectual property. <i>(Provocari cu care v-ati confruntat in toate domeniile sunt legate de obtinerea si protejarea proprietatii intelectuale.)</i>	1	2	3	4	5
1.5	Challenges you faced in all areas related to market differentiation/ branding. <i>(Provocari cu care v-ati confruntat in toate domeniile legate de marca pe piata.)</i>	1	2	3	4	5
1.6	Do your employees regularly participate on trainings and advanced education for further qualification in your field of activity? <i>(Angajatii dvs. participa in mod regulat la traininguri si cursuri de specializare pentru calificare in domeniul dvs. de activitate?)</i>	1	2	3	4	5
1.7	Do you use regularly technology watch and technology scouting, SWOT or/and market analysis, opportunity	1	2	3	4	5



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

	assessments and other techniques to observe market developments and future trends in your field of activity? <i>(Urmariti cu regularitate tehnologia de ultima ora respectiv cercetarea in domeniul tehnologiei, analiza SWOT, oportunitatile de piata si tendintele din domeniul dumneavoastra de activitate?)</i>					
1.8	Do you rate staff attitudes to innovation? <i>(Evaluati atitudinea personalului dpdv. al inovarii?)</i>	1	2	3	4	5
1.9	Do you maintain regular contact to international partners of universities, other enterprises, consulting agencies etc. in the your sector of activity (namely: scientific conferences / workshops, publications, databases, customers, trade fairs/exhibitions, consulting agencies, round tables, company missions, brokerage events / etc.)? <i>(Mentineti un contact permanent cu parteneri internationali ca de exemplu universitati, alte intreprinderi, companii de consultanta etc. in sectorul dvs. de activitate (si anume: conferinte/ workshop-uri stiintifice, publicatii, baze de date clienti, targuri/ expozitii comerciale, companii de consultanta, mese rotunde, misiuni economice, evenimente de brokeraj/ etc.)?)</i>	1	2	3	4	5
1.10	Your experts and/or your management team speak main foreign languages fluently enough to do business effectively (English; German; French; Italian; Spanish; Others). <i>(Expertii dvs. si/ sau echipa dvs. de management vorbesc destul de fluent principalele limbi straine pentru a incheia afaceri (engleza; germana; franceza; italiana: spaniola; altele)).</i>	1	2	3	4	5

Notes *(Note)*

2	Innovation Capability and Strategy <i>(Strategia si capacitatea de inovare)</i>					
2.1	1. Your operational business on your sector activity follows or takes your innovation strategy in consideration. <i>(Activitatea dvs. operationala din sectorul de activitate urmeaza sau ia in considerare strategia de inovare?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

2.2	Your enterprise is using a systematic method to source and invent continuously new technologies for future needs? <i>(Intreprinderea dvs. folosește o metoda sistematică pentru a dezvolta și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile viitoare?)</i>	1	2	3	4	5
2.3	Do you exploit sustainability as a driver for innovation when developing your Innovation Strategy? <i>(Exploatați sustenabilitatea ca motor pentru inovare atunci când elaborați strategia de inovare?)</i>	1	2	3	4	5
2.4	How many technologies/ know how, developed by you, was transferred abroad? <i>(Câte tehnologii/expertize dezvoltate de dumneavoastră, au fost transferate în străinătate?)</i>	1	2	3	4	5
2.5	In your enterprise, projects are defined and project objectives & problems addressed efficiently? <i>(În întreprinderea dvs., proiectele sunt clar definite și respectiv obiectivele și problemele proiectului sunt abordate eficient?)</i>	1	2	3	4	5
2.6	In your enterprise, you are familiar with ways to secure innovation project financing through specific funding and cooperation (project applications, collaborative research projects, international project management etc.) on your field activity? <i>(În întreprinderea dvs. cunoașteți modalități de a asigura finanțarea proiectelor inovatoare prin finanțare și cooperări specifice (proiecte aplicate, colaborare proiecte de cercetare, management internațional în proiecte etc.) în domeniul dvs. de activitate?)</i>	1	2	3	4	5
2.7	By how much can you improve your current innovation management performance? <i>(Cât de mult pot fi îmbunătățite performanțele de conducere/management actuale dpdv. al inovării?)</i>	1	2	3	4	5
2.8	What is the current and future impact of innovation management on your business success? <i>(Care este impactul actual și viitor al inovării asupra succesului afacerii dvs?)</i>	1	2	3	4	5
2.9	Innovations in your company are protected? <i>(Invențiile din compania dumneavoastră sunt protejate?)</i>	1	2	3	4	5
2.10	To what extent, do you have special staff for IP protection for your company and/or consulting for clients?	1	2	3	4	5



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

	<i>(In ce masura, aveti personal calificat din punct de vedere al protejarii proprietatii intelectuale pentru compania dvs. si / sau consultanta pentru clienti?)</i>					
--	---	--	--	--	--	--

Notes: <i>(Note)</i>

3	Innovation processes (<i>Procese inovative</i>)					
3.1	Have you identified the potential sources for innovation related to your field of activity, in your company (either internal or external to the company?) <i>(Ati identificat sursele potentiale de inovare in domeniul de activitate al companiei dvs. (interne sau externe?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high
3.2	Do you know and apply the 9 steps for product development, stipulated in TRL-Technology Readiness Levels *? *TRL https://en.wikipedia.org/wiki/Technology_readiness_level <i>(Cunoasteti si aplicati cei 9 pasi pentru dezvoltarea produsului, stipulate in nivelurile de pregatire tehnologica TRL *?)</i>	1	2	3	4	5
3.3	To what extent, the length of time (in months) for your most profitable product/service groups from the beginning of the development (project authorization) until you take (or envisage that you will take) your product/service off the market is long? <i>(Ce durata de timp (in luni) acordati pentru obtinerea celor mai profitabile grupuri de produse/ servicii de la inceputul dezvoltarii (autorizatia de proiect) pana la preluarea (sau preconizati ca veti obtine) produsului/ serviciului dvs. de pe piata?)</i>	1	2	3	4	5
3.4	The "Average time-to-market" necessary for your most profitable product/ service groups are long or normal in economy in Europe? <i>(„Timpul mediu pe piata” necesar pentru cele mai profitabile grupuri de produse/ servicii este lung sau normal in economia din Europa?)</i>	1	2	3	4	5



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

3.5	On average, how many months did it take for your most profitable product / service groups from project authorization to reach the breakeven point. <i>(In medie, de cate luni au fost necesare pentru ca grupurile dvs. de produse/ servicii cele mai profitabile sa fie obtinute pornind de la autorizarea proiectului pana la lansare - punctul de interventie.)</i>	1	2	3	4	5
3.6	How long does to recover the costs made with the innovation of a product? <i>(Cat dureaza pentru a recupera costurile efectuate cu inovarea unui produs?)</i>	1	2	3	4	5
3.7	To what extent, have you identified the potential sources for financing your innovative ideas? Please mention them in the Notes below. <i>(In ce masura, ati identificat sursele potentiale pentru finantarea ideilor dvs. inovatoare? Va rugam sa le mentionati in Notele de mai jos.)</i>	1	2	3	4	5
3.8	To what extent, is the company currently, or has it been previously involved in (trans-national) innovation projects? <i>(In ce masura, compania este in prezent sau a fost implicata in perioada anterioara in proiecte inovatoare (transnationale)?)</i>	1	2	3	4	5
3.9	Do you exploit the results of development or innovative projects and is this bringing the expected return on investment? <i>(Exploatati rezultatele proiectelor de dezvoltare sau inovatoare pentru recuperarea asteptata a investitiei ceea ce conduce la randamentul preconizat al investitiilor?)</i>	1	2	3	4	5
3.10	What is level of resource consumption of innovation processes / projects compared to your day-to-day operations? <i>(Care este nivelul consumului de resurse al proceselor/proiectelor inovatoare in comparatie cu operatiunile dvs. cotidiene?)</i>	1	2	3	4	5

Notes:
(Note)



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

4	Innovation Products (<i>Produse inovatoare</i>)					
4.1	Trends in research, innovation and technology on your field of activity are anticipated in your enterprise? <i>(Tendințele în domeniul cercetării și inovării tehnologiei din domeniul dvs. de activitate sunt anticipate în întreprinderea dvs.?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high
4.2	Potential for implementing new research, innovation and technology results are analyzed in your company? <i>(Implementarea de noi rezultate de cercetare și inovare pentru tehnologia dv. sunt analizate în companie?)</i>	1	2	3	4	5
4.3	Do you commercialize internally developed ideas, concepts and market-ready products (licensing or selling it to external partners, customers, etc.)? <i>(Comercializați idei, concepte și produse dezvoltate intern (licențiere sau vânzări către parteneri externi, clienți etc.)?)</i>	1	2	3	4	5
4.4	How would you rate the level of improvement of your products compared to the products of the competitors / the level of the market / previous versions or products? <i>(Cum ați evalua nivelul de îmbunătățire al produselor dvs. în comparație cu produsele concurenților/ nivelul pieței/ versiunile anterioare sau produsele existente?)</i>	1	2	3	4	5
4.5	What is your income data for the last 4 years (income from sales, grants and other income streams)? <i>(Care sunt datele dvs. din ultimii 4 ani – dpdv. al veniturii (venituri din vânzări, subvenții și alte fluxuri)?)</i>	1	2	3	4	5
4.6	Over the last 4 years, what was the income of your product or service innovations that are not more than 3 years old? Income from sales from radical product/service innovations; Income from sales from incremental product/service innovations. <i>(În ultimii 4 ani, care a fost venitul din produsul sau serviciul inovativ care nu este mai vechi de 3 ani? Venituri din vânzări de produse/ servicii inovative; Venituri din vânzări suplimentare de produse/ servicii inovative).</i>	1	2	3	4	5
4.7	Do your products integrate purchased or licensed IP, technologies or other knowledge-based elements on economy? <i>(Produsele dvs. integrează PI achiziționată sau autorizată,</i>	1	2	3	4	5



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

	<i>tehnologii sau alte elemente bazate pe cunostinte in economie?)</i>					
4.8	How would you rate the level of IP, technologies or other knowledge based products incorporated in your company's offer? <i>(Cum ati evalua nivelul de proprietate intelectuala, tehnologii sau alte produse bazate pe PI incorporate in oferta companiei dvs.?)</i>	1	2	3	4	5
4.9	To what extent, the patents generated cover all the technologies developed and the technologies were introduced successfully on the market? <i>(In ce masura, brevetele generate acopera toate tehnologiile dezvoltate, iar tehnologiile au fost introduse cu succes pe piata?)</i>	1	2	3	4	5
4.10	Do you have a future development/ expansion/ versioning strategy for your products/services? <i>(Aveti o strategie de dezvoltare/ extindere / versiune viitoare pentru produsele/ serviciile dvs.?)</i>	1	2	3	4	5

Notes:
(Note)

5	Marketing Innovation and support <i>(Inovarea si capacitatea de marketing)</i>					
5.1	To what extent, do you have a strategy to address specific market niches / customer target groups on your field of activity? <i>(In ce masura, aveti o strategie de abordare a niselor de piata specifice/ grupului tinta de clienti din domeniul dvs. de activitate?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high
5.2	To what extent, do you have a formal system for generating and assessing ideas on your field of activity? <i>(In ce masura, aveti un sistem formal pentru generarea si evaluarea ideilor din domeniul dvs. de activitate?)</i>	1	2	3	4	5
5.3	If yes, how many ideas per year are related to radical new products, processes, services, organisational or business models (radical ideas) and how many are related to improvements (incremental ideas)?	1	2	3	4	5



"Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"

	<i>(Daca da, cate idei pe an sunt legate de noi produse, procese, servicii, modele organizationale sau de afaceri (idei radicale) si cate sunt legate de imbunatatiri?)</i>					
5.4	How many ideas are reviewed, selected and taken further into development? <i>(Cate idei sunt revizuite, selectate si in final dezvoltate?)</i>	1	2	3	4	5
5.5	To what extent, do you have defined innovation-specific process indicators to measure your innovation activities? <i>(In ce masura, ati definit indicatorii de proces specifici inventiei pentru a va masura activitatile inovative?)</i>	1	2	3	4	5
5.6	Have you benefited from external support in deploying innovation on economy, in your company? <i>(Ati beneficiat de sprijin extern in implementarea inventiei dezvoltate de compania dvs. in economie?)</i>	1	2	3	4	5
5.7	To what extent, do you employ software packages and other tools (e.g. TRIZ, Zapier) and instruments for supporting and automating the innovation process? <i>(In ce masura, utilizati pachete software si alte instrumente pentru sustinerea si automatizarea procesului inovativ?)</i>	1	2	3	4	5
5.8	What percentage of innovative projects has benefited from documented and shared lessons learnt (best practices, lessons learnt - documented and shared) in project management in the last 3 years? <i>(Ce procent din proiectele inovatoare a beneficiat de stagiile documentate (cele mai bune practici) in managementul proiectului in ultimii 3 ani?)</i>	1	2	3	4	5
5.9	Do you have a strategy to access new/external/foreign markets on economy? <i>(Aveti o strategie pentru accesarea pietelor noi/ externe din economie?)</i>	1	2	3	4	5
5.10	Do you consider participation in European networks / collaborations / initiatives important for you? <i>(Considerati ca participarea la retele/ colaborari/ initiative europene este importanta pentru dvs.?)</i>	1	2	3	4	5

Notes:
(Note)



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

3. Summary of scores by questions (average/question): *(Rezultatul scorurilor dupa intrebari (medie/intrebare))*

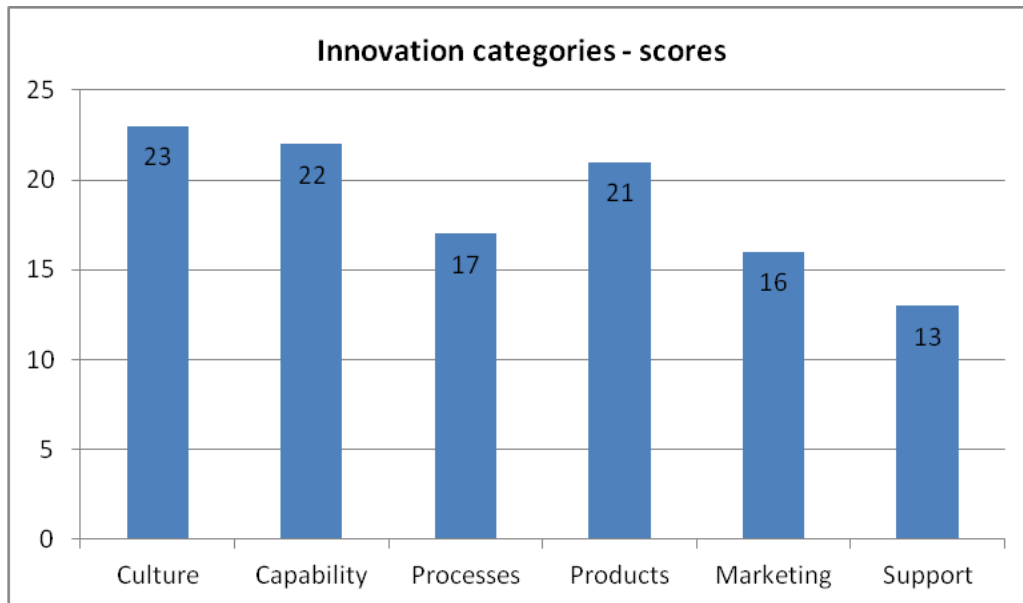
	Innovation topics (Teme inovatoare)				
	1. Innovation Organisation and Culture <i>(Organizarea si cultura inovarii)</i>	2. Innovation Capability and Strategy <i>(Strategia si capacitatea de inovare)</i>	3. Innovation processes <i>(Procese inovative)</i>	4. Innovation Products <i>(Produce inovatoare)</i>	5. Marketing Innovation and support <i>(Inovarea si capacitatea de marketing)</i>
Intrebarea 1					
Intrebarea 2					
Intrebarea 3					
Intrebarea 4					
Intrebarea 5					
Intrebarea 6					
Intrebarea 7					
Intrebarea 8					
Intrebarea 9					
Intrebarea 10					
Total scor					

Summary of scores by categories *(Rezumatul scorurilor obtinute pe categorii)*

Ex:

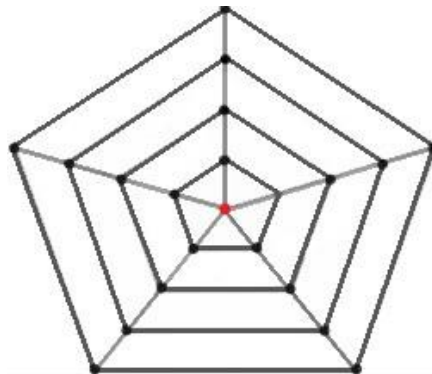


“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”



Innovation profile (*Profilul inovativ*)

Insert "spider" diagram here (Sa se insereze diagrama tip „paianjen”, modelul de la pagina 7)



Innovation analysis - Notes (from Audit consultant): (*Analiza Inovarii – note obtinute de consultant in urma realizarii auditului*)



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

6.DOMENII DE SPECIALIZARE INTELIGENTA

Lista domeniilor-subdomeniilor de specializare inteligenta, conform ghid POR 2014-2020, Anexa 3.

Domenii regionale de specializare inteligenta	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Nord-Est	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud-Est	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud Muntenia	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud Vest Oltenia	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Vest	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Nord-Vest	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Centru
1. Bioeconomie	<p>1. Agroalimentar (genetica plantelor, cultura plantelor tehnice, agricultura circulara, tehnologii avansate de procesare a produselor agroalimentare, ferme inteligente, produse alimentare sigure, produse agroalimentare optimizate nutritional)</p> <p>2.Silvicultura si ingineria lemnului (bioenergie, noi produse procese si tehnologii, modele inovative de afaceri pentru produsele traditionale)</p> <p>3.Biotehnologii (biotehnologii farmaceutice, biocombustibili si biocatalizatori de uz industrial, substante bioactive, bioreactivi, prelucrarea biomasei)</p>	<p>1. Industria agro-alimentara si pescuit</p> <p>2. Industria confectiilor</p> <p>3. Biotehnologii (Biotehnologii agro – alimentare; Biotehnologii de mediu)</p> <p>4. Turism (Turism traditional; Turism de nisa)</p>	<p>1. Agricultura si industria alimentara</p> <p>2.Bioeconomia: dezvoltarea economiei circulare</p> <p>3. Turismul si identitatea culturala</p>	<p>1. Bio-tehnologii (inclusiv: ecoturism, turism de sanatate, aplicatii digitale, medicina fundamentala si aplicativa)</p> <p>2. Agricultura si industrie alimentara</p>	<p>1.Sectorul agro-alimentar</p> <p>2.Sectorul textile, pielarie si incaltaminte</p>	<p>1. agroalimentar si suplimente alimentare</p> <p>3. sanatate</p> <p>4. mobila</p> <p>5. hartie, plastic, ambalare</p>	<p>1. Turismul balnear</p> <p>2.Silvicultura, prelucrarea lemnului si industria mobilei</p> <p>3.Mediul construit sustenabil</p> <p>4.Sectorul agroalimentar</p> <p>5.Sectorul medical si farmaceutic</p>
2.Tehnologii informatiionale si de	1.Societatea informationala (e-educatie, gamificare, analize	1. TIC, High Tech, Nanotehnologii si Materiale	1.Industria si cercetarea de inalta tehnologie	1. TIC - Tehnologia informatiei si comunicatii	1. Tehnologia informatiei si comunicatii	1. agroalimentar si suplimente	1.Sectorul IT si industriile creative



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Domenii regionale de specializare inteligenta	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Nord-Est	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud-Est	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud Muntenia	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud Vest Oltenia	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Vest	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Nord-Vest	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Centru
comunicatii, spatiu si securitate	de big data cu aplicatie in medicina, e-incluziune si monitorizarea in timp real a sistemelor sociale) 2. Securitate cibernetica 3. Industria 4.0 (urmarirea produselor alimentare de-a lungul lantului valoric, nano-electronica si optoelectronica, software industrial, inteligenta artificiala, industrii creative)	avansate.	2. Localitati inteligente 3. Turism si identitate culturala	2. Bio-tehnologii (inclusiv: aplicatii digitale)	2. Localitati inteligente 3. Sectorul componente pentru automobile	alimentare 3. sanatare 4. mobila 5. hartie, plastic, ambalare 6. tehnologii de prelucrare a metalului 7. tehnologii de productie 8. TIC	2. Industria usoara 3. Industria aerospaciala 4. Industria auto si mecatronica 5. Sectorul medical si farmaceutic 6. Mediul construit sustenabil
3. Energie, mediu si schimbari climatice	1. Mediu si schimbari climatice (biodiversitate, exploatarea responsabila si managementul sustenabil al patrimoniului verde, noi genotipuri de plante cu rezistenta crescuta la schimbari climatice, agricultura de precizie, sisteme enzimatic pentru monitorizarea poluarii, tehnologii de epurare a apelor, de reciclare deseuri, montorizarea apelor industriale)	1. Industria agro-alimentara si pescuit 2. Biotehnologii (Biotehnologii agro – alimentare; Biotehnologii de mediu) 3. Eco-tehnologii (Tehnologii ecologice si eficiente energetice; Echipamente pentru producere de bioresurse)	1. Bioeconomia: dezvoltarea economiei circulare 2. Localitati inteligente	1. Energie durabila si mediu	1. Sectorul constructii si materiale de constructii, inclusiv energie 2. Sectorul componente pentru automobile	1. agroalimentar 2. cosmetice si suplimente alimentare 3. tehnologii de prelucrare metalului 4. tehnologii de productie 5. TIC	1. Turismul balnear 2. Silvicultura, prelucrarea lemnului si industria mobilei 3. Mediul construit sustenabil 4. Sectorul agroalimentar

Domenii regionale de specializare inteligenta	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Nord-Est	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud-Est	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud Muntenia	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud Vest Oltenia	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Vest	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Nord-Vest	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Centru
	<p>2. Energie (management energetic, ZEB, smart factoring, eficienta si securitate energetica, smart city, retele inteligente pentru consumatori inteligenti)</p>						
<p>4. Eco-nano-tehnologii si materiale avansate</p>	<p>1. Textile (design inovativ de produs - nano bio, textile cu senzori incorporati-textile functionale cu aplicabilitate in medicina, textile inteligente, vestimentatie sinergica, up-cycling deseuri textile si slow fashion, digital fashion, fabricatie inteligenta - senzori, software de urmarire, roboti industriali)</p> <p>2. Noi materiale (exploatarea firelor naturale, biomateriale avansate, textile tehnice, structuri tricotate cu proprietati termice, tricoturi pentru protectie mecanica, structuri textile compozite, materiale noi pentru constructii, materiale ecologice)</p>	<p>1. Eco-tehnologii (Tehnologii ecologice si eficiente energetice; Echipamente pentru producere de bioresurse)</p> <p>2. TIC, High Tech, Nanotehnologii si Materiale avansate.</p> <p>3. Industria confectiilor</p>	<p>1. Localitati inteligente</p> <p>2. Industria si cercetarea de inalta tehnologie</p>	<p>1. Inginerie industriala si transporturi</p>	<p>1. Sectorul constructii si materiale de constructii, inclusiv energie</p> <p>2. Sectorul textile, pielarie si incaltaminte</p> <p>3. Sectorul componente pentru automobile</p>	<p>1. agroalimentar</p> <p>2. cosmetice si suplimente alimentare</p> <p>3. sanatate</p> <p>4. mobila</p> <p>5. hartie, plastic, ambalare</p> <p>6. tehnologii de prelucrare metalului</p> <p>7. tehnologii de productie</p>	<p>1. Sectorul medical si farmaceutic</p> <p>2. Sectorul IT si industriile creative</p> <p>3. Silvicultura, prelucrarea lemnului si industria mobilei</p> <p>4. Mediul construit sustenabil</p> <p>5. Industria usoara</p> <p>6. Sectorul agroalimentar</p> <p>7. Industria aerospaciala</p> <p>8. Industria auto si mecatronica</p>

Domenii regionale de specializare inteligenta	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Nord-Est	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud-Est	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud Muntenia	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Sud Vest Oltenia	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Vest	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Nord-Vest	Subdomenii regionale de specializare inteligenta Centru
5. Sanatate	1. Sanatate si turism pentru un stil de viata sanatos (recuperare medicala, balneofiziokinetoterapie, nutritie si dietetica, bioingineria reabilitarii, slow food si alimentatie sanatoasa, solutii TIC pentru turism, marketing si promovare creativa)	1. Turism (Turism balnear)	Sanatate	Bio-tehnologii (inclusiv: medicina fundamentala si aplicativa)	1. Sectorul agro-alimentar 2. TIC	1. agroalimentar 2. cosmetice si suplimente alimentare 3. Sanatate	1. Turismul balnear 2. Sectorul medical si farmaceutic 3. Sectorul agroalimentar 4. Sectorul IT si industriile creative
Alte domenii identificate la nivel regional		Inginerie si transport naval (Constructia si reparatia de nave; Transport naval)	Turismul si identitatea culturala	Inginerie industriala si transporturi			
			Localitati inteligente				
			Constructia de masini, componente si echipamente de productie				

7.REFERINTE BIBLIOGRAFICE

- 150205 – Ghidul metodologic al inovarii
- http://www.e-birouvirtual.ro/sites/default/files/articole_bv/150205%20ghidul%20metodologic%20al%20inovarii.pdf
- Ghid POR 2014-2020, CONDITII SPECIFICE DE ACCESARE A FONDURILOR PENTRU APELUL DE PROIECTE NR. POR/2018/1/1.1.A./1, AXA PRIORITY 1, PRIORITYEA DE INVESTITII 1.1, Operatiunea A- Sprijinirea entitatilor de inovare si transfer tehnologic (ITT) Programul Operatiional Regional 2014-2020.



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

- Amessea Fernand, Cohendet Patric: Technology Transfer Revisited from the Perspective of the Knowledge-Based Economy. In: Research Policy 30 (2001), Dez., Nr. 9, S. 1459–1478.
- Bozeman, Barry, Heather Rimes, Jan Youtie: The evolving state-of-the-art in technology transfer research: Revisiting the contingent effectiveness model. In: Research Policy, Volume 44, Issue 1, February 2015, Pages 34-49.
- Landry, Réjean: Technology Transfer Organisations: Services and Business Models. In: Technovation: The International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management 33.12 (2013).
- Alexander Osterwalder and Yves Pigneur: “Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers” (2010).
- Teodorescu G., Vladut G., Integral Innovation and Innovation Management Assessment, MECAHITECH’16, International Conference, Bucharest, Romania, September 8-9, 2016.
- A Firm-Level Innovation Management Framework and Assessment Tool for Increasing Competitiveness, <http://timreview.ca/article/731>.
- Innovation Management Assessments - IMP³rove, <https://www.improve-innovation.eu/our-services/assessments/>.
- Innovation for Growth, <https://www.slideshare.net/cwmifg/innovation-audit-slides>.
- Knowledge Transfer Community to bridge the gap between research, innovation and business creation, G. Vladut, D. Chiran, Y. Lashyna, Forum for Innovation, 2016.
- Hamburg, I., Vladut, G. 2016: PBL - Problem based learning for companies and clusters. In: Transportation researchproceedings 18, p. 419-425.

Date de contact:

Dr.ing. Gabriel Vladut

Director SC IPA SA CIFATT Craiova

E-mail: centrutt@ipacv.ro, office@ipacv.ro

www.ipacv.ro/centruldetransfer/

Tel: +40 251418882

Adresa: strada Stefan cel Mare, nr.12, Craiova, Dolj, cod postal 200130, Romania.

„Impreuna spre progres!”



**“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin
Programul Operațional Regional 2014-2020”**